

Görsel İletişim Tasarımı

Lisans

TYYÇ: 6. Düzey

QF-EHEA: 1. Düzey

EQF-LLL: 6. Düzey

Ders Genel Tanıtım Bilgileri

| Ders Kodu: | HRE412 | | | | | | | | |
|--------------------------------------|--|------------------|------------------|------------------|------------------|---|---|---|---|
| Ders İsmi: | STK'larda Halkla İlişkiler | | | | | | | | |
| Ders Yarıyılı: | Bahar | | | | | | | | |
| Ders Kredileri: | <table><thead><tr><th>Teorik</th><th>Pratik</th><th>Kredi</th><th>AKTS</th></tr></thead><tbody><tr><td>3</td><td>0</td><td>3</td><td>6</td></tr></tbody></table> | Teorik | Pratik | Kredi | AKTS | 3 | 0 | 3 | 6 |
| Teorik | Pratik | Kredi | AKTS | | | | | | |
| 3 | 0 | 3 | 6 | | | | | | |
| Öğretim Dili: | TR | | | | | | | | |
| Ders Koşulu: | | | | | | | | | |
| Ders İş Deneyimini Gerektiriyor mu?: | Hayır | | | | | | | | |
| Dersin Türü: | Üniversite Seçmeli | | | | | | | | |
| Dersin Seviyesi: | <table><tbody><tr><td>Lisans</td><td>TYYÇ:6. Düzey</td><td>QF-EHEA:1. Düzey</td><td>EQF-LLL:6. Düzey</td></tr></tbody></table> | Lisans | TYYÇ:6. Düzey | QF-EHEA:1. Düzey | EQF-LLL:6. Düzey | | | | |
| Lisans | TYYÇ:6. Düzey | QF-EHEA:1. Düzey | EQF-LLL:6. Düzey | | | | | | |
| Dersin Veriliş Şekli: | Yüz yüze | | | | | | | | |
| Dersin Koordinatörü: | Doç. Dr. NEZAHAT HANZADE URALMAN | | | | | | | | |
| Dersi Veren(ler): | Doç. Dr. NEZAHAT HANZADE URALMAN | | | | | | | | |
| Dersin Yardımcıları: | | | | | | | | | |

Dersin Amaç ve İçeriği

| | |
|-----------------|---|
| Dersin Amacı: | Sivil toplum kuruluşlarının iletişim faaliyetlerini stratejik bir halkla ilişkiler perspektifinden değerlendirmek; etkili iletişim kampanyaları geliştirme, kriz yönetimi, medya ilişkileri ve toplumsal etki yaratma becerilerini kazandırmak. |
| Dersin İçeriği: | Sivil toplum kavramı ve sivil toplum kuruluşlarının türleri Kâr amacı gütmeyen kuruluşlarda halkla ilişkiler işlevi |

STK'lar için hedef kitle analizi ve mesaj stratejileri

Kurumsal iletişim ve itibar yönetimi

Gönüllü ve bağışçı ilişkilerinin yönetimi

Medya ilişkileri ve kamuoyu ile etkileşim

STK'lar için dijital iletişim stratejileri

Savunuculuk (advocacy) ve toplumsal farkındalık kampanyaları

Kriz dönemlerinde iletişim yönetimi

Başarılı STK iletişim kampanyalarının değerlendirilmesi

Türkiye'den ve uluslararası STK'lardan örnek vakalar

Öğrenme Kazanımları

Bu dersi başarıyla tamamlayabilen öğrenciler;

Öğrenme Kazanımları

1 - Bilgi

Kuramsal - Olgusal

1) Sivil toplum kuruluşlarının yapısını, işleyişini ve toplumsal rollerini açıklar.

2 - Beceriler

Bilişsel - Uygulamalı

1) Yerel ve uluslararası başarılı uygulama örneklerini analiz eder.

3 - Yetkinlikler

İletişim ve Sosyal Yetkinlik

Öğrenme Yetkinliği

Alana Özgü Yetkinlik

1) STK'larda halkla ilişkiler uygulamalarını stratejik bir bakış açısıyla planlar ve değerlendirir.

2) Toplumsal farkındalık ve davranış değişikliği hedefli iletişim kampanyaları tasarlar.

3) Kriz dönemlerinde uygun iletişim ve medya stratejileri geliştirir.

4) Dijital platformlarda STK'lar için etkili içerik ve görünürlük stratejileri oluşturur.

Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği

Ders Akış Planı

| Hafta | Konu | Ön Hazırlık |
|-------|---|-------------|
| 1) | Sivil Toplum Kavramı ve Tarihsel Gelişim Sivil toplumun tarihsel kökenleri, Türkiye ve dünyada STK'ların gelişimi | |
| 2) | STK Türleri ve Yapı Özellikleri: Dernekler, vakıflar, platformlar ve ağ yapılanmaları; gönüllülük kültürü | |
| 3) | Halkla İlişkilerin STK'lardaki Rolü: Halkla ilişkilerin sosyal fayda üretimindeki işlevi ve etik boyutları | |
| 4) | Hedef Kitle ve Paydaş Analizi Paydaş haritalama, hedef kitle segmentasyonu, topluluk ilişkileri | |
| 5) | Mesaj Stratejileri ve İletişim Planı Toplumsal farkındalık odaklı mesaj oluşturma, stratejik iletişim planı | |
| 6) | Gönüllü ve Bağışçı İlişkileri Yönetimi Katılım ve sadakat modelleri, iç iletişim ve gönüllü motivasyonu | |
| 7) | Vaka Analizi Gerçek bir STK kampanyasının çözümlemesi ve tartışma | |
| 8) | Medya İlişkileri ve Görünürlük Basın ilişkileri, etkinlik iletişimi, röportaj ve haber üretimi | |
| 9) | Dijital İletişim ve Sosyal Medya Sosyal medya stratejisi, içerik planlama, ölçümlene araçları | |
| 10) | Savunuculuk (Advocacy) Kampanyaları Davranış değişikliği hedefli kampanya örnekleri ve içerik geliştirme | |
| 11) | Kriz Dönemlerinde İletişim Yönetimi İtibar riski analizi, kriz öncesi ve sonrası stratejik yaklaşımlar | |
| 12) | Bireysel Ödev Sunumları I Öğrenciler seçtikleri STK veya sosyal konu üzerine bireysel analiz sunar | |
| 13) | Bireysel Ödev Sunumları II Öğrencilerin bireysel kampanya önerilerinin değerlendirilmesi | |

| | | |
|-----|---|--|
| 14) | Bireysel Ödev Sunumları III ve Genel Değerlendirme Son sunumlar, geribildirim oturumu ve dönem kapanışı | |
|-----|---|--|

Kaynaklar

| | |
|--------------------------|---|
| Ders Notları / Kitaplar: | yok |
| Diğer Kaynaklar: | <p>Oyman, Mine, Kar Amacı Gütmeyen Organizasyonlar İçin Pazarlama, Detay Yayıncılık, 2013.</p> <p>Karayel Bilbil, Emel, Halkla İlişkiler Perspektifinden Sivil Toplum, Pales Yayınları.</p> <p>Biber, A., "Sivil Toplum Örgütlerinde Halkla İlişkiler", İstanbul: Nobel Yayın Dağıtım, 2003.</p> <p>Cengiz, E., "Kar Amacı Gütmeyen Kurumlarda Pazarlama Faaliyetleri", Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Cilt 8, Sayı 2, 2006, 303-409.</p> <p>Keyman, F., "Sivil Toplum, Sivil Toplum Kuruluşları ve Türkiye", Arzu Karamani (yay. haz.), İstanbul Bilgi Üniversitesi, Sivil Toplum ve Demokrasi Konferans Yazıları, No.4 (vize)</p> <p>Kocabaş, F. "Küreselleşme Bağlamında Kar Amacı Gütmeyen Kuruluşların Güçlendirilmesinde İnternetin Önemi", Kamu-İş, Cilt 10, Sayı 2, 2008.</p> <p>Ryfman, P. Sivil Toplum Kuruluşları, İstanbul: İletişim.</p> <p>Sunar, L. (yay. haz.) Sivil Toplum Kuruluşları İçin Yönetim Rehberi, İstanbul: Kaknüs Yayınları, 2005. (vize)</p> <p>Uslu, A. T., Marangoz, M., "Kar Amacı Gütmeyen Kurumlarda Sosyal Pazarlama ve Çevre Gönüllü Kuruluşlara Yönelik Bir Araştırma", Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Cilt 10, Sayı 1, 2008,109-138.</p> |

Ders - Program Öğrenme Kazanım İlişkisi

| Ders Öğrenme Kazanımları | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Program Kazanımları | | | | | | |
| 1) Görsel iletişim tasarımına ait temel kuramsal kavramları, tasarım ilkelerini ve estetik kuralları tarihsel ve güncel gelişmelerle ilişkilendirerek tanımlayabilir; özgün tasarım çalışmalarında bu bilgileri yorumlayabilir. | | | | | | |
| 1) Yaratıcı ve özgün görsel tasarımlar geliştirerek bireysel veya grup çalışmalarında üretim süreçlerinin araştırma, uygulama ve değerlendirme aşamalarında aktif ve eleştirel rol üstlenir. | | | | | | |
| 1) Soyut ve somut kavramları yaratıcı ve eleştirel düşünce süreçleriyle birleştirerek özgün, yenilikçi ve işlevsel görsel iletişim tasarımları üretir. | | | | | | |
| 1) Bilimsel, toplumsal, ekonomik, yasal ve siyasal alanlarda yaşanan gelişmeleri görsel iletişim tasarımının kuramsal bilgi, ilke ve kavramlarıyla karşılaştırarak eleştirel bir bakış açısı geliştirir. | | | | | | |

| 1) Görsel iletişim tasarımında dijital ve geleneksel üretim tekniklerini tanıtır, uygulamaya becerisi kazanır ve bu tekniklerle proje geliştirir. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2) Sanat ve tasarım tarihi alanındaki temel bilgileri kavrayarak kültürlerin ve ulusların karmaşık tasarımlarını bilimsel, toplumsal, ekonomik, yasal ve siyasal açıdan analiz edebilir. | | | | | | |
| 2) Fotoğraf, video, yayın tasarımı, arayüz ve etkileşim tasarımı kapsamında ortaya çıkan görsel iletişim problemlerini saptar, kritize eder ve yenilikçi çözümler önerir. | | | | | | |
| 2) Görsel iletişim tasarımı alanında gerçekleştirilen araştırmaları farklı perspektiflerden değerlendirir ve bu sayede bilgilerini derinleştirir. | | | | | | |
| 2) Sosyal bilimler ve sanat disiplinlerinden edindiği bilgileri görsel iletişim tasarımı alanı ile bütünleştirerek disiplinler arası sentezler yapar ve tasarımda çok yönlü bakış açıları geliştirir. | | | | | | |
| 2) Görsel iletişim tasarımı alanındaki sorunları çok boyutlu perspektiflerle analiz eder ve araştırma-geliştirme projelerini bütüncül, eleştirel bir yaklaşımla sentezler. | | | | | | |
| 3) Görsel iletişim tasarımında kullanılan bilgisayar programlarının özelliklerini açıklayabilir ve yeni medya teknolojilerini ifade edebilir. | | | | | | |
| 3) Görsel iletişim tasarım süreçlerinin aşamalarını sistematik şekilde analiz eder ve bu bilgiyi etkin biçimde aktarır. | | | | | | |
| 3) Estetik anlayışını derinleştirerek tasarımlarında estetik ilkeleri etkili ve bilinçli bir şekilde uygular. | | | | | | |
| 3) Tasarım ürünleri ve projelerini farklı platformlarda etkili bir şekilde toplumla paylaşır. | | | | | | |
| 3) Karmaşık görsel iletişim sorunlarını analiz eder, kendi tasarım süreçlerinde eleştirel bir mesafe ile değerlendirmeler yapar ve çözüm önerileri geliştirir. | | | | | | |
| 4) Yeni medya platformlarında kullanılan görsel iletişim araçlarını ve tekniklerini uygulama yetkinliği geliştirir. | | | | | | |
| 4) Çalışmalarını sosyal ve kültürel bağlamda yorumlayarak, iletişim süreçlerinde etkili ve duyarlı yaklaşımlar sergiler. | | | | | | |
| 4) Görsel-işitsel ve çoklu medya teknikleri hakkında temel bilgiye sahip olarak tasarım sürecinde uygun şekilde uygulayabilir. | | | | | | |
| 4) Mesleki etik ve sorumluluk ilkelerini benimser; tasarım süreçlerinde toplumsal, kültürel ve hukuksal normlara uygun hareket eder. | | | | | | |

| Ders Öğrenme Kazanımları | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|--|---|---|---|---|---|---|
| 5) Görsel iletişim tasarımında ulusal ve uluslararası gelişmeleri sürekli takip eder, bu gelişmelerin alanın evrensel ve toplumsal etkilerini analiz eder ve yorumlar. | | | | | | |
| 5) Alan çalışmaları sırasında farklı görüşlere açık olur ve yapıcı iletişim ile iş birliği becerilerini geliştirir. | | | | | | |
| 5) Görsel iletişim tasarım alanında ulusal ve uluslararası etik kurallar, mevzuatlar ve kalite standartlarını tanıyabilir ve alanındaki toplumsal ve etik değerlere sahip çıkar. | | | | | | |
| 5) Bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak görsel iletişim tasarımı alanında gelişim sağlar ve projeler oluşturur. | | | | | | |
| 6) Meslek alanıyla ilgili iş sağlığı ve güvenliği önlemlerini bilir ve uygulamalarına entegre eder. | | | | | | |
| 6) Alanında kullanılan bilgisayar destekli tasarım programlarını etkin şekilde kullanır. | | | | | | |
| 6) Görsel iletişim alanında tasarlanmış ürünlerin temel özelliklerini ayırt edebilir ve değerlendirebilir. | | | | | | |
| 7) Tasarım ihtiyaçlarına uygun olarak bireysel veya grup çalışmaları ile çok boyutlu projeleri değerlendirir, karşılaştırır ve uygular. | | | | | | |
| 7) Dijital medya ve yeni iletişim teknolojilerindeki yenilikleri izler, bu araçları tasarım süreçlerinde etkin olarak kullanır ve dijital ortamda etik sorumlulukları gözetir. | | | | | | |
| 8) Görsel anlatımda estetik ve işlevselliği dengeler, tasarımlarda kullanıcı deneyimini ön planda tutar ve iletişim hedeflerine yönelik yaratıcı çözümler üretir. | | | | | | |
| 8) Tasarım çalışmalarının toplumsal etkilerini ve kullanıcı deneyimleri üzerindeki sonuçlarını değerlendirerek sürdürülebilir ve kapsayıcı tasarım çözümleri geliştirir. | | | | | | |

Ders - Öğrenme Kazanımı İlişkisi

| Etkisi Yok | 1 En Düşük | 2 Düşük | 3 Orta | 4 Yüksek | 5 En Yüksek |
|------------|------------|---------|--------|----------|-------------|
| | | | | | |

| | |
|-------------------------------------|------------|
| Dersin Program Kazanımlarına Etkisi | Katkı Payı |
|-------------------------------------|------------|

| | | |
|----|--|---|
| 1) | Görsel iletişim tasarımına ait temel kuramsal kavramları, tasarım ilkelerini ve estetik kuralları tarihsel ve güncel gelişmelerle ilişkilendirerek tanımlayabilir; özgün tasarım çalışmalarında bu bilgileri yorumlayabilir. | 1 |
| 1) | Yaratıcı ve özgün görsel tasarımlar geliştirerek bireysel veya grup çalışmalarında üretim süreçlerinin araştırma, uygulama ve değerlendirme aşamalarında aktif ve eleştirel rol üstlenir. | 1 |
| 1) | Soyut ve somut kavramları yaratıcı ve eleştirel düşünce süreçleriyle birleştirerek özgün, yenilikçi ve işlevsel görsel iletişim tasarımları üretir. | 1 |
| 1) | Bilimsel, toplumsal, ekonomik, yasal ve siyasal alanlarda yaşanan gelişmeleri görsel iletişim tasarımının kuramsal bilgi, ilke ve kavramlarıyla karşılaştırarak eleştirel bir bakış açısı geliştirir. | 1 |
| 1) | Görsel iletişim tasarımında dijital ve geleneksel üretim tekniklerini tanır, uygulama becerisi kazanır ve bu tekniklerle proje geliştirir. | 1 |
| 2) | Sanat ve tasarım tarihi alanındaki temel bilgileri kavrayarak kültürlerin ve ulusların karmaşık tasarımlarını bilimsel, toplumsal, ekonomik, yasal ve siyasal açıdan analiz edebilir. | 1 |
| 2) | Fotoğraf, video, yayın tasarımı, arayüz ve etkileşim tasarımı kapsamında ortaya çıkan görsel iletişim problemlerini saptar, kritize eder ve yenilikçi çözümler önerir. | 1 |
| 2) | Görsel iletişim tasarımı alanında gerçekleştirilen araştırmaları farklı perspektiflerden değerlendirir ve bu sayede bilgilerini derinleştirir. | 1 |
| 2) | Sosyal bilimler ve sanat disiplinlerinden edindiği bilgileri görsel iletişim tasarımı alanı ile bütünleştirerek disiplinler arası sentezler yapar ve tasarımda çok yönlü bakış açıları geliştirir. | 1 |
| 2) | Görsel iletişim tasarımı alanındaki sorunları çok boyutlu perspektiflerle analiz eder ve araştırma-geliştirme projelerini bütüncül, eleştirel bir yaklaşımla sentezler. | 1 |
| 3) | Görsel iletişim tasarımında kullanılan bilgisayar programlarının özelliklerini açıklayabilir ve yeni medya teknolojilerini ifade edebilir. | 1 |
| 3) | Görsel iletişim tasarım süreçlerinin aşamalarını sistematik şekilde analiz eder ve bu bilgiyi etkin biçimde aktarır. | 1 |
| 3) | Estetik anlayışını derinleştirerek tasarımlarında estetik ilkeleri etkili ve bilinçli bir şekilde uygular. | 1 |
| 3) | Tasarım ürünleri ve projelerini farklı platformlarda etkili bir şekilde toplumla paylaşır. | 1 |
| 3) | Karmaşık görsel iletişim sorunlarını analiz eder, kendi tasarım süreçlerinde eleştirel bir mesafe ile değerlendirmeler yapar ve çözüm önerileri geliştirir. | 1 |
| 4) | Yeni medya platformlarında kullanılan görsel iletişim araçlarını ve tekniklerini uygulama yetkinliği geliştirir. | 1 |
| 4) | Çalışmalarını sosyal ve kültürel bağlamda yorumlayarak, iletişim süreçlerinde etkili ve duyarlı | 1 |

| | | |
|----|---|---|
| | yaklaşımlar sergiler. | |
| 4) | Görsel-işitsel ve çoklu medya teknikleri hakkında temel bilgiye sahip olarak tasarım sürecinde uygun şekilde uygulayabilir. | 1 |
| 4) | Mesleki etik ve sorumluluk ilkelerini benimser; tasarım süreçlerinde toplumsal, kültürel ve hukuksal normlara uygun hareket eder. | |
| 5) | Görsel iletişim tasarımında ulusal ve uluslararası gelişmeleri sürekli takip eder, bu gelişmelerin alanın evrensel ve toplumsal etkilerini analiz eder ve yorumlar. | |
| 5) | Alan çalışmaları sırasında farklı görüşlere açık olur ve yapıcı iletişim ile iş birliği becerilerini geliştirir. | |
| 5) | Görsel iletişim tasarım alanında ulusal ve uluslararası etik kurallar, mevzuatlar ve kalite standartlarını tanıyabilir ve alanındaki toplumsal ve etik değerlere sahip çıkar. | |
| 5) | Bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak görsel iletişim tasarımı alanında gelişim sağlar ve projeler oluşturur. | |
| 6) | Meslek alanıyla ilgili iş sağlığı ve güvenliği önlemlerini bilir ve uygulamalarına entegre eder. | |
| 6) | Alanında kullanılan bilgisayar destekli tasarım programlarını etkin şekilde kullanır. | |
| 6) | Görsel iletişim alanında tasarlanmış ürünlerin temel özelliklerini ayırt edebilir ve değerlendirebilir. | |
| 7) | Tasarım ihtiyaçlarına uygun olarak bireysel veya grup çalışmaları ile çok boyutlu projeleri değerlendirir, karşılaştırır ve uygular. | |
| 7) | Dijital medya ve yeni iletişim teknolojilerindeki yenilikleri izler, bu araçları tasarım süreçlerinde etkin olarak kullanır ve dijital ortamda etik sorumlulukları gözetir. | |
| 8) | Görsel anlatımda estetik ve işlevselliği dengeler, tasarımlarda kullanıcı deneyimini ön planda tutar ve iletişim hedeflerine yönelik yaratıcı çözümler üretir. | |
| 8) | Tasarım çalışmalarının toplumsal etkilerini ve kullanıcı deneyimleri üzerindeki sonuçlarını değerlendirerek sürdürülebilir ve kapsayıcı tasarım çözümleri geliştirir. | |

Öğrenme Etkinliği ve Öğretme Yöntemleri

| | |
|-----------------------------|---|
| Alan Çalışması | ✓ |
| Beyin fırtınası /Altı şapka | ✓ |
| Bireysel çalışma ve ödevi | ✓ |
| Ders | ✓ |
| Okuma | ✓ |

| | |
|---------------|---|
| Ödev | ✓ |
| Problem Çözme | ✓ |

Ölçme ve Değerlendirme Yöntemleri ve Kriterleri

| | |
|---|---|
| Yazılı Sınav (Açık uçlu sorular, çoktan seçmeli, doğru yanlış, eşleştirme, boşluk doldurma, sıralama) | ✓ |
| Sözlü sınav | ✓ |
| Ödev | ✓ |
| Sunum | ✓ |

Ölçme ve Değerlendirme

| Yarıyıl İçi Çalışmaları | Aktivite Sayısı | Katkı Payı |
|---|-----------------|--------------|
| Sunum | 1 | % 10 |
| Ara Sınavlar | 1 | % 30 |
| Final | 1 | % 60 |
| Toplam | | % 100 |
| YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARININ BAŞARI NOTU KATKISI | | % 40 |
| YARIYIL SONU ÇALIŞMALARININ BAŞARI NOTUNA KATKISI | | % 60 |
| Toplam | | % 100 |

İş Yüğü ve AKTS Kredisi Hesaplaması

| Aktiviteler | Aktivite Sayısı | Süre (Saat) | İş Yüğü |
|---------------------------|-----------------|-------------|---------|
| Ders Saati | 14 | 3 | 42 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışması | 14 | 5 | 70 |
| Sunum / Seminer | 1 | 3 | 3 |
| Ödevler | 4 | 12 | 48 |
| Ara Sınavlar | 1 | 1 | 1 |
| Final | 1 | 1 | 1 |
| | | | |

