

## Uluslararası Lojistik ve Taşımacılık

Lisans

TYYÇ: 6. Düzey

QF-EHEA: 1. Düzey

EQF-LLL: 6. Düzey

### Ders Genel Tanıtım Bilgileri

Ders Kodu:	YMD216								
Ders İsmi:	Tv Yayıncılığında Dijital Medya								
Ders Yarıyılı:	Bahar								
Ders Kredileri:	<table><thead><tr><th>Teorik</th><th>Pratik</th><th>Kredi</th><th>AKTS</th></tr></thead><tbody><tr><td>3</td><td>0</td><td>3</td><td>6</td></tr></tbody></table>	Teorik	Pratik	Kredi	AKTS	3	0	3	6
Teorik	Pratik	Kredi	AKTS						
3	0	3	6						
Öğretim Dili:	TR								
Ders Koşulu:									
Ders İş Deneyimini Gerektiriyor mu?:	Hayır								
Dersin Türü:	Üniversite Seçmeli								
Dersin Seviyesi:	<table><tbody><tr><td>Lisans</td><td>TYYÇ:6. Düzey</td><td>QF-EHEA:1. Düzey</td><td>EQF-LLL:6. Düzey</td></tr></tbody></table>	Lisans	TYYÇ:6. Düzey	QF-EHEA:1. Düzey	EQF-LLL:6. Düzey				
Lisans	TYYÇ:6. Düzey	QF-EHEA:1. Düzey	EQF-LLL:6. Düzey						
Dersin Veriliş Şekli:	Yüz yüze								
Dersin Koordinatörü:	Öğr.Gör. DİNÇER KARACA								
Dersi Veren(ler):									
Dersin Yardımcıları:									

### Dersin Amaç ve İçeriği

Dersin Amacı:	Gelişen toplumsal, ekonomik ve teknolojik gelişmeler ışığında dijital medyanın işlevi, sorumlulukları ve etik yanları her geçen daha da önem kazanmaktadır. Acaba medya gelişen yeni dönemde nasıl bir misyon edinmeli ve nelere dikkat edilmeli?
Dersin İçeriği:	Dijital platformlarda gündemde yer alan olaylar, vakaların incelenmesi, teorik çerçevede açıklamalar ve analizler.

## Ođrenme Kazanımları

Bu dersi başarıyla tamamlayabilen öğrenciler;

### Öğrenme Kazanımları

#### 1 - Bilgi

Kuramsal - Olgusal

1) Dijital medya ve yayıncılığa yönelik her türlü gelişmeyi takip etme ve hakim olma, medya alanını besleyen diğer disiplinlerden online ve offline olarak beslenmeyi öğrenme, fonksiyonel fayda sağlayacak araç gereç hakkında teorik ve pratik bilgilere giriş yapma.

#### 2 - Beceriler

Bilişsel - Uygulamalı

1) Edinilen kuramsal ve olgusal bilgileri kişisel üretiminde kullanabilme, var olan kampanyaları ve uygulamaları analiz edebilme, eleştirel yaklaşabilme. Edinilen bilgi ve becerileri kullanarak geleneksel yayıncılığı yeni medyadaki gelişmeler ışığında yorumlayabilme ve değerlendirebilme, yayıncılığa dair sorunları tanımlayabilme.

#### 3 - Yetkinlikler

İletişim ve Sosyal Yetkinlik

1) Dijital medya ve televizyonculuğa dair güncel sorun ve durumlarla ilgili bilgilerini, kuramsal çerçevede öğrendikleriyle aynı düzlemde birleştirebilme, sorun çözmek veya bir kanıya varabilmek için eksik nicel ve nitel verilerini saptayıp tamamlayabilme yeterliliği kazanma. İletişim ve medya alanına dair bilgi ve deneyimlerini toplumsal sorumluluk bilinci ile birleştirip yaşadığı sosyal çevre için yapıcı projeler önerip uygulayabilme.

Öğrenme Yetkinliđi

1) Medya alanında edindiği bilgilere eleştirel yaklaşma, değişim önerilerinde bulunma ve uygulama, bunun için öğrenme gereksinimlerini saptayabilme ve planlama yaparak hedefine ulaşma. Bu anlamda yaşam boyu öğrenmenin önemini kavrama ve bu yaklaşımı uygulamaya eğilim geliştirme.

Alana Özgü Yetkinlik

1) Hem geleneksel hem de online yayıncılık ile ilgili etik, bilimsel değerlere uygun hareket etme ve karar alma.

Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliđi

1) Tv ve dijital medya ile ilgili ileri düzeydeki bir çalışmayı bağımsız olarak yürütebilme, portfolyo için üretim

yapabilme. Dijital dünyadaki iletişimsel krizleri çözmek için bireysel ve ekip üyesi olarak sorumluluk alabilme.

## Ders Akış Planı

Hafta	Konu	Ön Hazırlık
1)	Tanışma Ve Günümüz Trendleri: Yeni Dünyanın Yeni Gerçekleri.	.
2)	Klasik Medya Tanımları: Gazeteci Nasıl Düşünür? Medya Tanımları Ve Çeşitleri / Haber Nedir? Haber Nasıl Olur? / 5 N 1 K Nedir? / Haberde Kullanılacak Görsellerin Seçimi / Medya İçin Önemli Olan Nedir? Medya Alışkanlıkları / Canlı Yayınlar, Telefonla Yayına Bağlanma / Ve Röportajlar / Basın Gezileri /	.
3)	Değişen Yeni Medya Yaklaşımları Sosyal Medya Düzeni / Sosyal Medya Çağı / Sosyal Medya Ve Yönetimi / İşlevleri / Sosyal Medya Neden Önemli Bir Kaynak? Sosyal Medyada Ve İnternette Görünürlüğünüz Nasıl Artar? / Sosyal Medyada Olmak Şirkete Nasıl Bir Avantaj Sağlar? Blog Yazılarının İşlevi Nedir? Paylaşımlar İnsanlarda Nasıl Bir İlgi Uyandırabilir?	.
4)	Sosyal Medya Dijital Mağaralar: Facebook Yalan Newsfake, Cambridge Analytica Skandalı / Sosyal Medya Abd Seçimler, Brexit, Trump Ve Diğerleri	.
5)	Medya Teorileri: "Küresel Köy" Kavramı McLuhan / Jean Baudrillard'ın Medya Analizi / Chomsky Ve Medya Gerçeği	.
6)	Algı Yönetimi / Algılarımız Nasıl Oluşur? İnsanları Kim, Neden Ve Nasıl Yönlendirir? / Sosyal Medya Nedeniyle Dünya Daha Mı Kötüye Gidiyor	.
7)	Vize Sınavı.	.
8)	Toplumsal Etkiler / Öngörülemez İnsan Davranışları Ve Dönüşüm / Milgram Deneyi / Toplumsal Ve Etkiler (Effect) Nelerdir?	.
9)	Medya-Sermaye İlişkileri / Çıkarlar, Sermaye Ve Reklam Kısacasında Medya Yönetimi.	.
10)	Medya Etiği: Medyanın Sorumlulukları / Ülke Ve Toplum Çıkarı Ve Sorumluluklar Kısacasında Medyanın Dili Ve Üslubu.	.
11)	Medya Ve Kriz Yönetimi / Medya Aracılığıyla Krizi Nasıl Yönettiler? Kriz İletişimi Yönetimi / Kriz Döneminde Medyayla İlişkiler / Başarılı ve Başarısız Kriz Yönetimi Örnekleri / Ceo'lar Ve Yöneticiler Ne Zaman Hata Yapar?	.
12)	İtibar / Algı Yönetimi Ve Kurumsal İtibar Yönetimi: Yönetilemeyen Krizler İtibarı Yok Eder /Markalar Ve Onların Kara Tarihi / Türkiye'den Ve Dünyadan İtibarlı Şirket Örnekleri / Şirketler Medyaya Neden İhtiyaç Duyar?	.

13)	İletişim Hataları / Kazaları: Yöneticinin Vücut Dili / Giyim Kuşamdan Renk Seçimine Tercihler / Gazeteciye Haber Bildirmenin Doğru Yolu / Medya-Şirket İlişkilerinin Hassas Yanları / Medya İle Paylaşılması Gereken Konular / İletişim Yollarının Kapalı Oluşunun Sonuçları.	.
14)	Final Sınavı.	.

## Kaynaklar

Ders Notları / Kitaplar:	Teyit.org, Dnyahalleri, Bbcturkce, Dwturk, euronews, bianet.org,
Diğer Kaynaklar:	none

## Ders - Program Öğrenme Kazanım İlişkisi

Ders Öğrenme Kazanımları	1	2	3	4	5	6
Program Kazanımları						
1) Lojistik disiplinin gelişim süreci, yeni ve belirleyici kavramları, bilimsel metodolojisi, teori ve modelleri dahil olmak üzere, uluslararası lojistik alanına ilişkin temel nitelikteki bilgiyi açıklar.						
2) İlgili alanlarda nicel ve nitel verileri toplamak ve analiz etmek üzere uygun araçları ve analitik teknikleri kullanır, sonuçları yorumlar ve çözüm önerir.						
3) İşletme misyon ve amaçlarını destekleyecek bir lojistik sistemi dizayn eder.						
4) Lojistik ve tedarik zinciri süreçlerindeki belirsizlikleri tespit eder ve riskleri gidermek için önlemler alır.						
5) Kendi işini başarılı bir biçimde kurmak ve geliştirmek üzere girişimcilik fırsatlarını ve deneyimini keşfedebilir ve yaratır.						
6) Karmaşık ve hızla değişen koşulları, ulusal/uluslararası işletme dünyasının dinamiklerini, ilgili uluslararası lojistik ve tedarik zinciri çevresini analiz eder						
7) Alanla ilgili, İngilizce yazılmış belgelerin içeriğini tercüme edip açıklayabilir.						
8) Farklı sosyal çevreden insanlarla İngilizce yazılı ve sözlü iletişim kurar, lojistik ve tedarik zinciri alanlarında küresel dinamikleri takip etmek ve yorumlamada İngilizce yeterliliğe sahiptir.						
9) Kişisel, mesleki, toplumsal ve iş etiği standartlarını ortaya koyabilir, ilgili alanlardaki çeşitli uygulamaların etik boyutlarını değerlendirir ve topluma değer katma sürecinde etik davranışın önemini farkında olur.						

## Ders - Öğrenme Kazanımı İlişkisi

--	--	--	--	--	--	--

Etkisi Yok	1 En Düşük	2 Düşük	3 Orta	4 Yüksek	5 En Yüksek

	Dersin Program Kazanımlarına Etkisi	Katkı Payı
1)	Lojistik disiplinin gelişim süreci, yeni ve belirleyici kavramları, bilimsel metodolojisi, teori ve modelleri dahil olmak üzere, uluslararası lojistik alanına ilişkin temel nitelikteki bilgiyi açıklar.	
2)	İlgili alanlarda nicel ve nitel verileri toplamak ve analiz etmek üzere uygun araçları ve analitik teknikleri kullanır, sonuçları yorumlar ve çözüm önerir.	
3)	İşletme misyon ve amaçlarını destekleyecek bir lojistik sistemi dizayn eder.	
4)	Lojistik ve tedarik zinciri süreçlerindeki belirsizlikleri tespit eder ve riskleri gidermek için önlemler alır.	
5)	Kendi işini başarılı bir biçimde kurmak ve geliştirmek üzere girişimcilik fırsatlarını ve deneyimini keşfedebilir ve yaratır.	
6)	Karmaşık ve hızla değişen koşulları, ulusal/uluslararası işletme dünyasının dinamiklerini, ilgili uluslararası lojistik ve tedarik zinciri çevresini analiz eder	
7)	Alanla ilgili, İngilizce yazılmış belgelerin içeriğini tercüme edip açıklayabilir.	
8)	Farklı sosyal çevreden insanlarla İngilizce yazılı ve sözlü iletişim kurar, lojistik ve tedarik zinciri alanlarında küresel dinamikleri takip etmek ve yorumlamada İngilizce yeterliliğe sahiptir.	
9)	Kişisel, mesleki, toplumsal ve iş etiği standartlarını ortaya koyabilir, ilgili alanlardaki çeşitli uygulamaların etik boyutlarını değerlendirir ve topluma değer katma sürecinde etik davranışın öneminin farkında olur.	

## Öğrenme Etkinliği ve Öğretme Yöntemleri

Anlatım	✓
Bireysel çalışma ve ödevi	✓
Ders	✓
Okuma	✓
Ödev	✓
Proje Hazırlama	✓
Teknik gezi	✓

Örnek olay çalışması	✓
Web Tabanlı Öğrenme	✓

### Ölçme ve Değerlendirme Yöntemleri ve Kriterleri

Yazılı Sınav (Açık uçlu sorular, çoktan seçmeli, doğru yanlış, eşleştirme, boşluk doldurma, sıralama)	✓
Ödev	✓
Gözlem	✓
Bireysel Proje	✓
Sunum	✓
Bilgisayar Destekli Sunum	✓
Örnek olay sunma	✓

### Ölçme ve Değerlendirme

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Aktivite Sayısı	Katkı Payı
Ödev	1	% 10
Ara Sınavlar	1	% 40
Final	1	% 50
<b>Toplam</b>		<b>% 100</b>
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARININ BAŞARI NOTU KATKISI		% 50
YARIYIL SONU ÇALIŞMALARININ BAŞARI NOTUNA KATKISI		% 50
<b>Toplam</b>		<b>% 100</b>

### İş Yüğü ve AKTS Kredisi Hesaplaması

Aktiviteler	Aktivite Sayısı	İş Yüğü
Ders Saati	13	39
Sınıf Dışı Ders Çalışması	16	96
Ödevler	16	32
Ara Sınavlar	1	3

Final	1	3
<b>Toplam İş Yüğü</b>		<b>173</b>